

обязательной предпосылкой в формировании и воспитании нравственно-эстетических ценностей, поскольку сам механизм эмоционального переживания художественных образов способствует претворению и вовлечению общечеловеческих ценностей в систему индивидуальных моральных ценностей. Важное место в этом процессе принадлежит культурному и духовному наследию человечества. Произведения художественной культуры являются источником развития личности; открывают возможность постижения человеческих взаимоотношений. Воспитание моральных ценностей средствами произведений художественной литературы проходит поэтапно и направлено на формирование положительных понятий, представлений, оценок и убеждений; на развитие и углубление знаний о морально-ценностном значении явлений окружающего мира и отношений между людьми, художественное восприятие и осмысление содержания понятий добра, свободы, справедливости, милосердия, уважения, дружбы, любви; на формирование и воспитание честности, чуткости, доброжелательного отношения к людям, готовности прийти на помощь другим, обязательности, трудолюбия, добросовестности, толерантности, тактичности; на развитие умений находить и анализировать проявления морально-этических норм поведения как изображённых в произведениях художественной литературы, так и собственных поступков и явлений окружающей действительности.

Для решения поставленных задач следует расширять гуманистическую направленность существующих программ по гуманитарным дисциплинам. Актуальным остаётся поиск методов повышения морально-духовной и художественно-эстетической культуры студентов; предупреждение негативного влияния социальной среды; научно-методическое обеспечение модернизации системы образования на всех уровнях.

READING SKILLS. CONCENTRATION AND RETENTION

М.П. Мулкиджанова, преподаватель, ПГТУ

Ask any ten people what they consider to be their biggest problem in reading and nine out of the ten will answer: concentration. This apparent inability to concentrate is universal and widespread. The second biggest problem, you'll discover, is remembering. Most readers explain that they can't remember what have read after five minutes after they've read it. These two skills, concentrating and remembering, are lacking among

students and adults alike. And, although we speak of two problems, they are really just opposite sides of the same coin.

By concentration we mean the ability to give close mental application or exclusive attention to the subject at hand. The most word in this definition is exclusive – to the exclusion of all other things. This is what gives most of us trouble: avoiding other matters, thoughts and noises.

Can we improve the skill or develop the habit of effective concentration? Yes, psychologists tell us; there are certain things we can do to improve our power of concentration. Interestingly enough, one thing we can do is to avoid thinking about concentrating. Consciously trying to concentrate is itself distracting: it prevents us from concentrating. Here are some things we should do:

1. Motivate yourself...
2. Assume the study pose...
3. Time yourself...
4. Spread the learning...
5. Organize the material

Retention is our capacity for remembering. Our capacity can be developed as can any other skill. Concentration and retention are related. What else can we do to help us remember what we read?

1. Intend to remember...
2. Review in a little while...
3. See the big picture...

Superior concentration and retention are not inborn – they are skills we can all develop.

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ В ОБЩЕНИИ

Т.А. Дмитриева, доцент, ПГТУ, Ю.В.Петрова, студентка гр. РП-05-1

Простейшая модель коммуникации включает пять элементов - источник информации, передатчик, канал передачи, получатель и назначение. В современном обществе коммуникатором в СМИ часто выступает учреждение, занимающееся широкой трансляцией информации: министерство, государственные комитеты и комиссии, теле- и радиокomпании, агентства массовой печати, книгоиздательства, журналы и газеты и т.д.

Все источники информации в современном обществе можно подразделить на следующие категории:

- индивиды,
- властные структуры,